

Marknadsföring

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

Lagar och andra bestämmelser som styr marknadsföring. I samband med det behandlas etik och hållbar utveckling inom marknadsföring.

Teorier och tendenser inom området marknadsföring.

Marknads- och omvärldsanalys. I samband med det behandlas metoder och analysverktyg för marknadsinformation.

Marknadsstrategier och marknadsplanens innehåll och funktion.

Marknadsföring av varor och tjänster. I samband med det behandlas den betydelse som varaktiga relationer med kunder, leverantörer, anställda och andra intressenter har för ett företags affärsutveckling.

Intern och extern marknadskommunikation.

Internationell marknadsföring.