

Entreprenörskap

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

Entreprenörskapets betydelse för individer, organisationer, företag och samhällen inom områden som är relevanta för elevernas utbildning.

Idéutvecklingsprocesser: hur man skapar, värderar, förverkligar, vidareutvecklar eller överger idéer inom projektets verksamhetsområde. I samband med det behandlas hur produkter och idéer skyddas genom lagar och andra bestämmelser, till exempel upphovsrätt.

Grundläggande projektmetodik: hur man formulerar mål, planerar, organiserar och fördelar ansvar, genomför, presenterar och utvärderar ett projekt. I samband med det behandlas hur man identifierar, skapar och samverkar i nätverk.

Grundläggande mötesteknik och dokumentation.

Ledarskap och grupprocesser. I samband med det behandlas problemlösning.

Tillämpad marknadsföring inom projektets verksamhetsområde utifrån lagar och andra bestämmelser.

Presentationsteknik anpassad till syfte, mottagare och situation.

Finansieringsformer inom projektets verksamhetsområde, ekonomisk planering, dokumentation och uppföljning.