

Medieproduktion 1

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

Förarbete inför medieproduktioner och framställning av enkla förlagor i form av synopsis, skisser eller manus.

Textskrivning, fotografering, filmning, ljudupptagning och redigering.

Olika redovisningsformer av produkter, till exempel tidningar, filmer och utställningar, i analog eller digital form.

Olika roller vid medieproduktioner, till exempel skribent, fotograf, ljudtekniker och redigerare. Betydelsen av samarbete.

Tidsramar och deras betydelse vid medieproduktioner.

Grundläggande berättargrepp och modeller som behandlar produktionsprocessen.

Modeller för analys av olika målgrupper.

Modeller för grundläggande analys av egna och andras medieproduktioner utifrån innehåll, form och funktion.