

Grafiska arbetsflöden och analysmodeller

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

Manuella och digitala arbetsflöden med start i idéprocessen samt avlämning av original. Arbetsflödets kvalitetsaspekter. Kund- och leverantörsaspekter. Visualisering med kundskiss samt instruktioner för avlämning av original. Utskrifts- och originalhantering i illustrations-, bildbehandlings- och layoutprogram samt anpassning för publicering via tryckprocesser eller webb. Fördjupning inom valt tematiseringsområde: 1) Idéprocesser och kreativa processer för framtagande av visuella budskap och idéer via grafiska uttrycksmedel. 2) Analysmodeller och processer för framtagande av visuella budskap och idéer via grafiska uttrycksmedel. Tematiseringen kan omfatta båda områdena. Bild-, kommunikations- och marknadsföringsteorier, till exempel semiotik, bildretorik och grafisk funktionsanalys. Relevant fackspråk inom arbetsflöden, i kund- och leverantörskonkter samt inom valt tematiseringsområde.