

Textkommunikation

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

Produktion och analys av journalistiska texter grundade på fakta och saklighet utifrån journalistikens principer.

Produktion och analys av informationstexter och reklamtexter utifrån informationens och reklamens behov.

Grundläggande journalistiska och reklamriktade arbetssätt, till exempel intervjuer och research.

Språk och uttryck i textproduktioner riktade mot olika målgrupper, till exempel hur semiotik, retorik och dramaturgi används när budskap formuleras.

Skillnader i arbetssätt och innehåll inom extern och intern information.

Informationssökning via olika kanaler, källor och digitala medietillämpningar samt grundläggande metoder för kritisk granskning av deras relevans och trovärdighet.