

Medier, samh och kommunikation 1

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

Mediernas tillkomst, utveckling och påverkan ur ett historiskt och dagsaktuellt perspektiv. Mediernas roll i samhället och deras betydelse för demokratin och samtidskulturen.

Analys av nationella och internationella mediestrukturer samt pågående förändringar inom dem.

Strukturer och ägandeförhållanden inom mediesektorn på såväl nationell som internationell nivå.

Grundläggande kommunikationsteori samt masskommunikation via både traditionella medier och nya medieformer.

Lagar och andra bestämmelser samt internationella överenskommelser och etiska regler inom kommunikationsområdet.

Analoga och digitala medietillämpningars betydelse för medieutvecklingen såväl historiskt som nationellt och globalt samt som plattform för nationell och internationell opinionsbildning.