

## Grafisk kommunikation 2

Undervisningen i kursen ska behandla följande centrala innehåll:

Funktioner inom det grafiska området och deras inbördes förhållande.

Kreativa processer för att skapa budskap och visuella idéer.

Typografiska regler, typografisk hantering av olika budskapsmodeller, typografi i layout- och illustrationsprogram, kalligrafi.

Layout i spaltarrangemang och med hjälp av gridteknik, symmetri och asymmetri, gestaltpsykologiska regler och redigering i layoutprogram. Grafiska profilprogram och varumärkeskonstruktion.

Färg- och bildhantering i relevanta layout-, illustrations- och bildbehandlingsprogram, bildformat, bildkomprimering, grafiska färgsystem.

Utskrifts- och originalhantering i illustrations-, bildbehandlings- och layoutprogram samt anpassning för publicering via tryckprocesser eller webb.

Analys utifrån vetenskapliga modeller inom bild- och kommunikationsteori, till exempel semiotik, bildretorik och grafisk funktionsanalys.

Relevant fackspråk inom typografi, layout, gestaltpsykologi, färglära och utskriftshantering.